

**Fresia Alluminio Spa** ha definito la propria Politica per la Qualità che delinea un indirizzo da seguire al fine di assicurarsi sempre un futuro secondo le proprie aspettative.

La Politica per la Qualità, quale espressione dell'impegno della Direzione nello sviluppo e nella messa in atto del sistema di gestione della qualità, viene emessa e tenuta aggiornata dalla Direzione Generale.

**Fresia Alluminio Spa** anche sulla base dei dati dell'andamento del Sistema di gestione della Qualità, annualmente effettua sistematici riesami della propria politica, degli obiettivi e degli indici per far sì che questi preservino la loro efficacia in un mercato in continuo mutamento.

Le attività svolte dall'organizzazione consistono in:

- Progettazione e assemblaggio e gestione della produzione di barre di alluminio grezze o trattate superficialmente, accessori e sistemi di profilati per serramenti finiti.**
- Commercializzazione di profili in alluminio e accessori.**
- Servizio di progettazione e preventivazione tecnico economica a supporto cliente.**
- Servizio di logistica e trasporto al cliente.**

Nella definizione ed emissione, nonché aggiornamento della Politica per la Qualità, la Direzione Generale pone particolare attenzione a:

- ✓ Conseguire e mantenere la qualità dei propri prodotti e ricercarne il continuo miglioramento;
- ✓ Migliorare la qualità del proprio modo di operare, così da soddisfare in modo continuativo le esigenze, espresse ed implicite, dei clienti e delle altre parti interessate;
- ✓ Dare confidenza ai clienti ed alle altre parti interessate di soddisfarne i requisiti e di attuare continui miglioramenti;
- ✓ Rispetto legislazioni/regolamentazioni vigenti;
- ✓ Prevenire/minimizzare i rischi lavorativi/ nonché possibili rischi ambientali;
- ✓ Valutare i rischi e le opportunità relativi al processo/prodotto;
- ✓ Valutare il contesto ed il mercato in cui opera.

**Fresia Alluminio Spa** è una società che opera sia sul territorio nazionale che estero per le attività di **progettazione e commercializzazione di sistemi ecosostenibili per serramenti in alluminio per l'edilizia ad alta efficienza energetica.**

La filiera è così composta: l'estrusore (colui che produce le barre in alluminio), il "gammista" (colui che progetta e distribuisce), l'impresa (nel caso di nuovi edifici) ed il committente finale. Nel mercato di riferimento **Fresia Alluminio Spa** si pone come gammista.

**Fresia Alluminio Spa** vende dunque profilati, accessori e guarnizioni testati (non vende il vetro) e garantisce che se il produttore utilizza in maniera corretta i componenti seguendo le indicazioni del manuale tecnico, il prodotto finale è conforme ai requisiti di legge.

Il connubio di profilati progettati da **Fresia Alluminio Spa** con i vetri performanti consentono il raggiungimento dell'obiettivo di rispondere alle normative energetiche o di offrire soluzioni sempre più performanti.

**Fresia Alluminio Spa** ha consolidato l'ampliamento del polo logistico – produttivo di Volpiano (22500 mq) investendo considerevolmente nell'automazione dei magazzini. Dispone di due stabilimenti (Volpiano e Vado Ligure). La società come detto si presenta al mercato in qualità di gammista, in quanto membro del consorzio Alsistem, società quest'ultima che detiene i brevetti dei propri sistemi in esclusiva.

**Fresia Alluminio Spa** svolge al proprio interno tutte le fasi del processo aziendale (ad esclusione dell'estrusione e della verniciatura) ed utilizza energie alternative nei propri stabilimenti. La logistica e la consegna ai clienti vengono effettuate con risorse interne. La vendita viene effettuata attraverso una società esterna appartenente al gruppo.

**Fresia Alluminio Spa** offre consulenza specialistica e qualificata (dedicata a progettisti, imprese di costruzione ed Enti Pubblici) ed è riconosciuta come azienda leader nella progettazione e commercializzazione di sistemi ecosostenibili per serramenti ad alta efficienza energetica. È la prima azienda italiana che ha certificato l'intera filiera di un serramento ed è la prima azienda italiana ad aver immesso sul mercato una gamma di prodotti (gamma NEO) nati dal recupero e dalla rigenerazione dell'alluminio e della poliammide, con filiera certificata da un ente terzo (certificazione di prodotto EPD), che consente di conseguire crediti nei protocolli di certificazione della sostenibilità degli edifici LEED e Itaca.

La peculiarità di **Fresia Alluminio Spa** è quella di avere come obiettivo principale la soddisfazione sia del suo cliente sia del committente finale. Tutte le attività hanno questo fine. Mentre i concorrenti (che sono per lo più estrusori) sono principalmente orientati al prodotto, **Fresia Alluminio Spa** è orientata al mercato ed ai propri clienti e utilizzatori.

Le attività di **Fresia Alluminio Spa** sono suddivisibili in:

- Progettazione e sviluppo nuovi prodotti;
- Attività commerciali;
- Attività industriali;
- Grado di assoggettabilità dei prodotti all'evoluzione tecnologica;
- Processo produttivo;
- Bisogni soddisfatti dall'offerta aziendale.

**Fresia Alluminio Spa** intende rafforzare la presenza sul mercato in cui opera, mediante il raggiungimento di importanti obiettivi che vanno dal rafforzamento della propria immagine, all'alta specializzazione nel settore, alla forte consapevolezza che **qualità** consiste, oltre che nella capacità di raggiungere la soddisfazione dei requisiti del cliente, soprattutto nella capacità di proporre **prodotti evoluti ed ecosostenibili** attraverso **un'elevata qualità del servizio**.

Nella definizione della propria politica **Fresia Alluminio Spa** ha considerato:

- La continua ricerca del pieno soddisfacimento di tutti i requisiti espliciti ed impliciti dei clienti relativi ai propri prodotti e servizi.
- La garanzia del rispetto delle leggi e normative cogenti relative ai prodotti ed alla propria attività.
- Il miglioramento continuo del proprio Sistema di Gestione Qualità e dei processi e prodotti in esso gestiti.
- L'analisi dei rischi e delle opportunità.
- Il livello di soddisfazione atteso e desiderato dal cliente e dalle parti interessate.
- Vision, mission e obiettivi della proprietà.
- I contributi di tutte le parti interessate
- La salute, la sicurezza, la crescita delle conoscenze e delle competenze dei propri dipendenti/collaboratori.
- I contributi potenziali dei fornitori.

In virtù di un valore aziendale costituito fra l'altro:

- dal marchio "Fresia" che gode di alta notorietà nel mercato italiano di riferimento;
- dal know how acquisito nel settore della lavorazione dell'alluminio;
- dal personale altamente specializzato;
- dai rapporti con progettisti e con le imprese di costruzione;

L'impegno prioritario di **Fresia Alluminio Spa** è quello di offrire **prodotti e servizi qualitativamente elevati, ottenuti in conformità alle normative cogenti di settore e ai requisiti del cliente**.

L'**elevata specializzazione nel settore** e la **professionalità di tutti gli operatori**, affiancate alla capacità di adattamento, alle continue innovazioni del prodotto ed alle necessità del mercato, sono da sempre fattori strategici dell'organizzazione che pongono **Fresia Alluminio Spa** al vertice del mercato in cui opera.

Sono requisiti essenziali di **Fresia Alluminio Spa** la fornitura di servizi efficienti ed efficaci in termini di **puntualità e rapidità di consegna**, nonché di **supporto tecnico/commerciale** alla clientela.

Tutto questo soddisferà il mercato, in quanto i clienti troveranno nell'organizzazione un partner all'altezza delle loro aspettative.

**Fresia Alluminio Spa** controlla il livello di soddisfazione dei propri clienti, al fine di mantenere elevato lo standard e l'attenzione al cliente.

L'azienda, ha deciso di migliorare il proprio sistema di registrazione dei reclami cliente, tramite sistema informatico, coinvolgendo le funzioni che hanno diretto contatto con il cliente stesso, ovvero i funzionari di vendita, per poter monitorare al meglio la soddisfazione degli acquirenti e, di conseguenza, l'andamento della qualità mirando ad un miglioramento continuativo.

Tale sistema sviluppato secondo necessità interne all'azienda, monitora i costi relativi alla non qualità, al fine di migliorare le prestazioni dell'azienda.

A tale scopo, l'azienda utilizza le informazioni dei clienti, raccolte dai propri funzionari di vendita, come input per lo sviluppo di nuovi prodotti o per il miglioramento di quelli esistenti, al fine di soddisfare le richieste del mercato e dei clienti stessi.

**Fresia Alluminio Spa** si impegna a mantenere uno standard elevato dei propri prodotti e garantire la rispondenza dei requisiti degli stessi, in conformità a quanto dichiara nelle proprie brochure e cataloghi informativi, al fine di mantenere una politica di trasparenza.

**Fresia Alluminio Spa** si propone inoltre il **consolidamento del patrimonio sociale** al fine di garantire la redditività del capitale investito in modo da permettere all'azienda di investire nella propria crescita.

In generale si intende vendere la gamma di prodotti cosiddetta "ecologica" che ha ottenuto le massime certificazioni nel settore e che comincia ad essere apprezzata sia dal mercato domestico sia dai mercati esteri ancorché il suo prezzo sia più elevato rispetto ai profili tradizionali

In quest'ottica l'organizzazione si impegna a **selezionare i propri fornitori** che devono essere in grado di garantire prodotti di qualità elevata e la conformità alle normative cogenti.

L'azienda si impegna ad analizzare i rischi e le opportunità cui è sottoposta, oltre al mercato in cui opera ed i competitor, in modo tale da gestire al meglio le possibili interferenze e problematiche, prima che le stesse si presentino.

In merito ai propri dipendenti/collaboratori l'organizzazione persegue il doppio obiettivo di **accrescimento professionale** e **miglioramento continuo dell'ambiente di lavoro e del livello di sicurezza**.

**Fresia Alluminio Spa** si impegna a condividere con i propri collaboratori e dipendenti le fasi e la struttura della gestione della qualità, per rendere partecipi e informati sulle procedure e benefici portati dall'attuazione di questo sistema. Tramite riunioni informative verranno divulgate i risultati ottenuti a seguito della certificazione ed i punti critici da migliorare, così da aumentare la collaborazione del personale interno ed esterno per migliorare ed incrementare la qualità aziendale.

Annualmente l'Amministratore Delegato, sulla base dei dati forniti dal Responsabile Sistema Qualità e degli altri responsabili di funzione, riesamina e tiene aggiornati la propria politica, gli obiettivi ed indicatori correlati per garantire che questi preservino la loro efficacia ed intraprende, se del caso, le opportune azioni correttive, preventive e/o di miglioramento.

Gli indici necessari al monitoraggio degli obiettivi stabiliti per gli aspetti di Qualità, soddisfazione del cliente e per la misurazione dei processi aziendali sono definiti e gestiti tramite il modulo "Obiettivi e indicatori del SGQ".

La politica appena enunciata e relativi obiettivi, vengono comunicati a tutti gli operatori mediante affissione di copia del documento nei locali aziendali, nonché la condivisione degli obiettivi attraverso riunioni periodiche con le diverse funzioni.

L'Amministratore Delegato